

ОТЧЕТ
о реализации муниципальной целевой программы
«Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства
Рыбинского муниципального района на 2014 – 2016 годы»
за 2015 год

N п/п	Наименование задачи/мероприятия	Результат выполнения задачи/мероприятия			Объем финансирования, тыс. руб.		Причина отклонения результата мероприятия и объема финансирования от плана
		наименование (единица измерения)	план	факт	МБ		
					план	факт	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Задача 1. Оказание информационной, правовой, консультационной и организационной поддержки, подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников сферы малого и среднего предпринимательства и лиц, вовлекаемых в предпринимательскую деятельность	Количество работников сферы малого и среднего предпринимательства и лиц, вовлекаемых в предпринимательскую деятельность, повысивших квалификацию	12	14	45,0	45,0	
1.1	Проведение мероприятий, связанных с поддержкой предпринимательства: заседаний КСМиСП, совещаний, выездных приемов по вопросам оказываемой государственной	Количество проведенных мероприятий, единиц	8	8	-	-	

	поддержки						
1.2	Проведение мероприятия, посвященного Дню российского предпринимательства	Количество проведенных мероприятий, единиц	1	1	-	-	
1.3	Обеспечение участия команды предпринимателей Рыбинского муниципального района в туристическом слете предпринимателей	Количество мероприятий, в которых обеспечено участие, единиц	1	1	25,0	25,0	
1.4	Освещение и популяризация деятельности органов власти, субъектов малого и среднего предпринимательства, видов и форм оказываемой государственной поддержки, направленных на создание благоприятных условий и положительного имиджа	Количество публикаций в средствах массовой информации, единиц	10	11	-	-	
1.5	Организация обучения работников сферы малого и среднего предпринимательства и лиц, вовлекаемых в предпринимательскую деятельность	Количество работников сферы малого и среднего предпринимательства и лиц, вовлекаемых в предпринимательскую деятельность, повысивших квалификацию, человек	12	14	20,0	20,0	
2	Задача 2. Содействие продвижению и росту конкурентоспособности продукции субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, способствующую продвижению и росту конкурентоспособности продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц	28	39	35,324	35,324	

2.1	Содействие участию субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных, областных и муниципальных выставках, ярмарках, конкурсах, конференциях и семинарах	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях, единиц	8	11	-	-	
2.2	Организация издания информационно-справочных материалов о субъектах малого и среднего предпринимательства – производителях товаров и услуг	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, информация о которых размещена в справочнике	20	28	35,324	35,324	
3	Задача 3. Содействие развитию молодёжного предпринимательства	Количество молодёжи, принявшей участие в мероприятиях по содействию вовлечению в предпринимательскую деятельность, человек	-	-	-	-	
3.1	Организация проведения мастер-класса профессионалов малого бизнеса для молодежи	Количество участников мероприятия, единиц	-	-	-	-	
Итого по МЦП					80,324	80,324	

2. Информация о выполнении целевых показателей МЦП

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевого показателя		
			базовое	плановое	фактическое
1	2	3	4	5	6
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку*	единиц	12	32	42
2.	Оборот продукции (работ, услуг), производимой (ых) субъектами малого и среднего предпринимательства	млн. рублей	1721,89	1645,0	1895,0**

*Показатель включает количество работников сферы малого и среднего предпринимательства и лиц, вовлекаемых в предпринимательскую деятельность, повысивших квалификацию и количество субъектов малого и среднего предпринимательства, информация о которых размещена в справочнике.

**Оценочно, на основании статданных за 9 месяцев 2015 года.

3. Оценка результативности и эффективности реализации МЦП.

3.1. Расчет индекса стратегической результативности МЦП ($R_{ст}$).

$$R_{ст} = \frac{\sum_{i=1}^p R_i}{p},$$

где:

R_i - индекс стратегической результативности каждого целевого показателя МЦП;

p - количество целевых показателей МЦП.

Индекс стратегической результативности для целевого показателя (R) рассчитывается по формуле:

$$R = \frac{P_{факт} - P_{баз}}{P_{план} - P_{баз}} \times 100\%,$$

где:

$P_{баз}$ - базовое значение целевого показателя МЦП;

$P_{факт}$ - фактическое значение целевого показателя МЦП на конец отчетного периода;

$P_{план}$ - плановое значение целевого показателя МЦП на конец отчетного периода.

$$R_1 = ((42-12)/(32-12)) * 100 = 150,0 \%$$

$$R_2 = ((1895+1816)-1721,89)/((1645+1825,2)-1721,89) * 100 = (1989,11/1748,31) * 100 = 113,8\%$$

$$R_{ст} = (R_1 + R_2)/2 = (150,0 + 113,8)/2 = 131,9\%$$

Стратегическая результативность МЦП - высокорезультативная.

3.2. Расчет результативности исполнения мероприятий программы

$$R_m = \frac{X_{\text{факт}}}{X_{\text{план}}} \times 100\%,$$

где:

$X_{\text{факт}}$ - фактическое значение результата мероприятия за отчетный период;

$X_{\text{план}}$ - плановое значение результата мероприятия за отчетный период.

$$R_1 = 8/8 * 100 = 100\%$$

$$R_2 = 1/1 * 100 = 100\%$$

$$R_3 = 1/1 * 100 = 100\%$$

$$R_4 = 11/10 * 100 = 110\%$$

$$R_5 = 14/12 * 100 = 116,7\%$$

$$R_6 = 11/8 * 100 = 137,5\%$$

$$R_7 = 28/20 * 100 = 140\%$$

Расчет индекса результативности исполнения программы ($R_{\text{исп}}$):

$$R_{\text{исп}} = \frac{\sum_{i=1}^m R_{mi}}{m},$$

где:

R_{mi} - показатель результативности исполнения мероприятий

m - количество мероприятий, реализуемых в отчетном периоде

$$R_{\text{исп}} = (100 + 100 + 100 + 110 + 116,7 + 137,5 + 140) / 7 = 114,9\%$$

Результативность исполнения программы высокая.

3.3. Оценка эффективности исполнения программы.

Индекс эффективности исполнения программы ($E_{\text{исп}}$) определяется по формуле:

$$E_{\text{исп}} = \frac{R_{\text{исп}}}{F_{\text{факт}} / F_{\text{план}}},$$

где:

$F_{\text{факт}}$ - фактическое значение финансовых средств бюджетов всех уровней на создание результатов на отчетный период;

$F_{\text{план}}$ - плановое значение финансовых средств бюджетов всех уровней на создание результатов на отчетный период.

$E_{\text{исп}} = 114,9 / (80,324/80,324) = 114,9\%$

Эффективность исполнения программы высокая.

4. Информация об изменениях, внесенных в МЦП:

- постановление администрации РМР от 21.01.2014 № 40 «О внесении изменений в постановление администрации РМР от 06.12.2013 № 2503»;

- постановление администрации РМР от 05.05.2014 № 784 «О внесении изменений в постановление администрации РМР от 06.12.2013 № 2503»;

- постановление администрации РМР от 09.06.2014 № 1008 «О внесении изменений в постановление администрации РМР от 06.12.2013 № 2503»;

- постановление администрации РМР от 01.07.2014 № 1157 «О внесении изменений в постановление администрации РМР от 06.12.2013 № 2503»;

- постановление администрации РМР от 16.02.2015 № 386 «О внесении изменений в постановление администрации РМР от 06.12.2013 № 2503»;

- постановление администрации РМР от 09.07.2015 № 1195 «О внесении изменений в постановление администрации РМР от 06.12.2013 № 2503»;

- постановление администрации РМР от 16.12.2015 № 1667 «О внесении изменений в постановление администрации РМР от 06.12.2013 № 2503».

Начальник отдела потребительского рынка
и предпринимательства УЭиФ администрации РМР

В.М. Хрусталева